

SCHEDA TECNICA

Caratteristiche del salone

- Cadenza biennale, 28° edizione
- Dati statistici edizione 2013:
 - 188.000 visitatori, di cui un terzo proveniente da fuori Germania
 - 2.400 espositori
 - 260.000 mq di area espositiva totale

Caratteristiche dell'iniziativa

Le dimensioni degli stand saranno, per quanto possibile, corrispondenti alle esigenze degli espositori. E' possibile l'abbinamento, su richiesta, di due o più aziende all'interno di un unico stand.
L'allestimento darà modo alle aziende partecipanti di porre in risalto la merce esposta.

Servizi

Compresi nella partecipazione:

- consulenza pre-fiera
- servizi tecnici (illuminazione e pulizia degli stand, internet point)
- tessere ingresso
- assistenza sul posto

A totale carico dell'azienda:

- affitto di arredi e attrezzature supplementari
- interprete individuale
- costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione merce
- tessere parcheggio, biglietti invito, telefono e fax individuale, collegamento internet individuale, allacciamento acqua

Condizioni di partecipazione

A titolo di rimborso spese documentate le aziende piemontesi dovranno versare:

- a) € 577,00/mq. + iva per stand lineari (**l'importo potrebbe subire una riduzione nel caso in cui si verificassero economie derivanti dalle procedure pubbliche d'acquisto**)
 - b) € 450,00/cad. + iva per supplemento stand d'angolo
 - c) € 405,00/azienda + iva quale quota di iscrizione obbligatoria nell'elenco alfabetico del catalogo ufficiale che l'editore provvederà a fatturare direttamente alle singole aziende
- La partecipazione è a numero chiuso: l'assegnazione delle aree espositive viene effettuata tenuto conto delle disponibilità standistiche, della cronologia di arrivo delle domande di ammissione, delle esigenze organizzative, funzionali, tecnico progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. In relazione alle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi, Ceipiemonte può essere costretto ad assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella proposta e/o richiesta. Ceipiemonte si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora le esigenze e/o le circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte degli espositori ad indennità o risarcimenti.
 - Dovrà essere garantita, **per tutta la durata dell'evento**, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.
 - Le imprese devono impegnarsi a trasmettere, qualora richiesti, loghi esclusivamente in formato vettoriale nonché fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di eventuali dépliant e/o pannelli promozionali.
 - La sistemazione delle campionature in stand e il ritiro delle stesse, a fine salone, è tassativamente a cura degli espositori.
 - Le imprese si impegnano a versare il saldo della quota di partecipazione entro il 30 gennaio 2015.
 - Le imprese devono impegnarsi a compilare il modulo di *Customer Satisfaction* al termine dell'iniziativa.

Modalità di adesione

Per aderire occorre cliccare su "*Nuova iscrizione*" e compilare online il modulo di adesione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato e timbrato ove richiesto ed inviato **entro il 4 luglio** a Ceipiemonte via fax, unitamente alla contabile bancaria che testimonia l'avvenuto versamento dell'acconto pari al 50% del valore dello stand: INTESA SANPAOLO SPA - c/c 100000063846 intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a., IBAN IT21X0306909217100000063846 (seguirà fattura quietanzata).

Si prega di indicare nella causale del bonifico i seguenti dati: "Partecipazione a ISH 2015"

Per informazioni

CEIPIEMONTE s.c.p.a. – Corso Regio Parco 27 – 10152 Torino

Tel. 011 6700.670/679 Fax +39 011 6965456

Email paola.nano@centroestero.org , gaja.ravasini@centroestero.org